

**ВНИМАНИЕ! В Правила внесены изменения (см. Приложение №1)**  
**Срок приема конкурсных работ - до 06 марта 2017 г.**

*Правила проведения творческого конкурса  
«Конкурс SDO на лучший дизайн кухни с использованием техники SMEG»  
(20.11.2016 г. - 20.02.2017 г.)*

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится с целью выявления лучших проектов, демонстрирующих возможные дизайнерские решения с использованием бытовой техники торговой марки SMEG, а также с целью популяризации современных технологий и качественной европейской техники для создания комфортной и эстетичной кухни.

1.2. Организатором Конкурса выступает ООО "СМЕГ Россия", правообладатель торговой марки SMEG .

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью "СМЕГ Россия"

Местонахождение: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.1, стр.1-2, офис А-615

Сайт Организатора: <http://www.smeg.ru/>

Координатор Организатора – Оксана Теплинская – PR менеджер

Телефон +7 (495) 380-37-82 (доб. 139) +7 (906) 066-80-06

E-mail: [Oksana.teplinskaya@smeg.ru](mailto:Oksana.teplinskaya@smeg.ru)

1.3. Информационную и техническую поддержку Творческого конкурса осуществляет ООО "СДО" <http://sdoclub.ru/>

По вопросам участия и хода проведения конкурса:

Координатор конкурса – Файзрахманова Деля

Телефон +7 (909) 090-58-38

E-mail: [info@sdoclub.ru](mailto:info@sdoclub.ru)

1.4. Настоящие Правила размещаются на интернет-портале <http://sdoclub.ru/>

**2. Термины и определения**

Конкурс – творческий конкурс «Конкурс SDO на лучший дизайн кухни с использованием техники SMEG» проводимый Организатором для физических лиц-студентов архитектурных и художественных ВУЗов России – пользователей интернет-портала <http://sdoclub.ru/> на территории Российской Федерации в период с 20.11.2016 г. по 20.02.2017 г., в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

Сайт - интернет-портал <http://sdoclub.ru/>

Пользователь сайта– посетитель интернет-портала, прошедший регистрацию на интернет-портале <http://sdoclub.ru/>

Участник конкурса – пользователь интернет-портала <http://sdoclub.ru/>, соответствующий всем требованиям, описанным в разделе 3 настоящих Правил.

Администрация сайта <http://sdoclub.ru/> – работники Организатора, либо уполномоченные на то граждане и/или организации, имеющие право администрирования, редактирования и размещения информации на интернет-сапортале <http://sdoclub.ru/>

Конкурсная работа - работа участника конкурса – визуализация интерьера кухни с применением техники SMEG, предоставленная участником конкурса Администрации интернет-портала <http://sdoclub.ru/>, соответствующая требованиям проходящего конкурса. Участник конкурса должен обладать исключительным правом на конкурсную работу участника конкурса.

Конкурсная комиссия – представители Организатора, определяющие победителей конкурса.

### **3. Условия участия в конкурсе**

3.1. Участие в конкурсе открытое и бесплатное.

3.2. В конкурсе могут принять участие студенты архитектурных и художественных ВУЗов, руководство факультета которого подает письменную заявку с указанием ФИО и контактных данных студентов, желающих принять участие в конкурсе. Заявка подается путем заполнения соответствующей формы, размещенной на сайте, путем направления электронного письма с пометкой "Заявка на конкурс" на адрес электронной почты [info@sdoclub.ru](mailto:info@sdoclub.ru). Только лица, указанные в таких заявках, считаются участниками конкурса.

3.3. Ограничение по количеству представляемых работ для одного участника конкурса не предусмотрено.

3.4. Члены конкурсной комиссии, сотрудники Организатора и партнеров конкурса, а так же члены их семей не имеют право участвовать в конкурсе.

3.5. Своим участием в конкурсе участник конкурса дает свое согласие на использование его изображения (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или ином произведении, в которых он изображен) и конкурсной работы Организатором для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей конкурса.

3.6. Участие в конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участника конкурса с настоящими Правилами, а именно:

3.6.1. Участник конкурса ознакомлен, согласен со всеми условиями участия в конкурсе.

3.6.2. Участник конкурса согласен на обработку (осуществление любых действий) Организатором конкурса любым способом информации, относящейся к его персональным данным: фамилии, имени, мобильного телефона, почтового адреса и адреса электронной почты, для следующих целей: сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований; рассылки информации, связанной с конкурсом; передачи таких данных третьим лицам в целях организации и вручения призов.

3.6.3. Участник конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные участником конкурса данные должны быть подтверждены документально по запросу Организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет исключение отказавшегося лица из списка участников конкурса или Победителей конкурса. Организатор конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

3.7. При направлении конкурсной работы участник конкурса настоящим подтверждает следующее:

- 3.7.1. Свое авторство на конкурсную работу (любая форма копирования повлечет за собой дисквалификацию участника конкурса).
- 3.7.2. Свое согласие и согласие третьих лиц (если таковые упомянуты в представленной конкурсной работе) на участие в конкурсе, использование конкурсной работы по усмотрению Организатора конкурса, включая публикацию в интернет и средствах массовой информации.
- 3.7.3. Свое согласие, что в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц конкурсная работа исключается из участия в конкурсе.
- 3.7.4. В случае получения претензий от третьих лиц участник конкурса несет полную ответственность за нарушение прав третьих лиц.
- 3.8. В случае признания участника конкурса победителем конкурса такой участник конкурса согласен принимать участие в интервью об участии в конкурсе, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором, при этом участник обязуется подписать документы, разрешающие использование его имени и изображения для их использования Организатором и партнерами конкурса в рекламных целях, связанных с конкурсом.
- 3.9. Участники, признанные победителями конкурса, обязуются передать исключительные права на условиях отчуждения на свой проект Организатору конкурса на условиях отчуждения и согласиться без оговорок на использование проекта Организатором конкурса и/или его Партнерами в печатном и электронном форматах.
- 3.10. Участник конкурса обязуется самостоятельно нести все расходы, связанные с участием в конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходами за интернет, телефон, расходные материалы, переезд к месту вручения призов, иное.

#### **4. Права и обязанности Организатора конкурса**

4.1. Организатор конкурса имеет право:

- 4.1.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ при возникновении спорных ситуаций.
- 4.1.2. Приостановить или отказать в выдаче приза победителю конкурса в случае нарушения им положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 4.1.3. Привлекать третьих лиц для организации конкурса и вручения призов победителям.
- 4.1.4. В случае необходимости затребовать у победителей конкурса информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы.
- 4.1.5. Проводить интервью с победителями конкурса для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с конкурсом, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия победителей. При этом подразумевается, что участвуя в конкурсе, участник конкурса уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.
- 4.1.6. В одностороннем порядке менять настоящие Правила и призовой фонд полностью или частично с обязательной предварительной публикацией таких изменений в соответствующем разделе на сайте, в том числе, но, не ограничиваясь, увеличивать призовой фонд конкурса.
- 4.1.7. Размещать на сайте дополнительную информацию о конкурсе.
- 4.1.8. На свое усмотрение не допустить к участию в конкурсе, признать недействительными результаты участия в конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки в процессе участия в конкурса, или

же своими действиями/бездействием нарушает настоящие Правила и/или законодательство РФ, и/или права третьих лиц.

4.1.9. По своему усмотрению распоряжаться не востребованными призами.

4.2. Обязанности Организатора

4.2.1. Провести конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.2. Выдать призы участникам конкурса, признанным победителями конкурса.

4.2.3. Участники конкурса гарантируют, что сведения, представленные на конкурс, являются достоверными. Организатор не несет ответственности за неточную, недостоверную или некорректную информацию, предоставленную участниками конкурса при участии в конкурсе.

4.2.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

4.2.5. Нести ответственность по исполнению налоговых обязательств по выдаваемым Призам, а также за правильное исчисление НДФЛ и своевременную подачу сведений в налоговые органы.

## **5. Срок, этапы и порядок проведения конкурса**

5.1. Общий срок проведения конкурса с "20" ноября 2016 г. по "20" февраля 2017 г.

5.2. Этапы конкурса

5.2.1. 1 этап - прием заявок и конкурсных работ в период с 00 часов 00 минут "20" ноября 2016 г. по 23 часов 59 минут "19" февраля 2017 г.

5.2.2. 2 этап - смотр конкурсных работ членами конкурсной комиссии и отбор Победителей с 00 часов 00 минут до 17 часов 00 минут "20" февраля 2017 г.

5.3. На первом этапе участникам конкурса необходимо выполнить следующее.

5.3.1. Скачать необходимые для подготовки конкурсной работы модели техники SMEG на сайте Организатора (здесь <http://www.smeg.ru/modeli-3d-dlya-dizajnerov/>).

5.3.2. Пройти регистрацию на сайте <http://sdoclub.ru/>, заполнив анкету регистрационных данных, тем самым получив доступ к Личному кабинету; в разделе "о себе" указать наименование ВУЗа и факультета.

5.3.3. Отправить уменьшенную копию (размер не более 1 Мб каждый файл) конкурсной работы, соответствующей критериям раздела 7 настоящих Правил, путем добавления и сохранения файлов в Личном кабинете. При размещении конкурсной работы в Личном кабинете участник конкурса должен поставить галочку (V) в поле «с условиями (правилами) конкурса согласен», подтверждая тем самым факт ознакомления и полного принятия условий проведения конкурса и настоящих Правил. В противном случае конкурсная работа до участия в конкурсе не допускается.

5.3.4. Оригиналы файлов конкурсной работы (файлы jpeg расширения не менее 300dpi и форматом ширина/ высота - 400мм /300мм), должны быть помещены участниками конкурса на интернет-сервис, позволяющий обмениваться файлами (файлообменник) <https://disk.yandex.ru/>

5.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 5.2.1., не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

5.5. Конкурсные работы участников конкурса, присланные на конкурс, размещаются на официальной странице конкурса на сайте.

5.6. Исключительные права на конкурсные работы, предоставленные для участия в конкурсе, остаются за их авторами - участниками конкурса.

5.7. На втором этапе конкурса конкурсная комиссия в режиме заочного голосования выбирает 3 (три) лучших конкурсных работ из представленных.

5.8. Оглашение результатов конкурса – «20» февраля 2017 г. в 20 часов 00 минут путем размещения на сайте.

5.9. Вручение призов победителям конкурса с "21" февраля 2017 г. по "06" марта 2017 г.

## **6. Призовой фонд**

6.1. Призовой фонд формируется Организатором конкурса и состоит из:

6.1.1 Первое место - поездка на "iSaloni-2017" (Милан, Италия) 04-07 апреля 2017 г. Поездка в г. Милан включает в себя: оплата авиаперелета туда/обратно, три входных билета на мероприятие "iSaloni-2017", оплата проживания в отеле. Дата, время, место авиаперелетов, а также наименование и характеристики предоставляемого отеля определяются Организатором конкурса самостоятельно и не подлежат согласованию с победителем конкурса.

6.1.2. Второе место - блендер SMEG.

6.1.3. Третье место - чайник или тостер SMEG.

6.2. Вручение призов конкурса осуществляется Организатором или третьими лицами по поручению Организатора в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. О месте и времени вручения призов будет сообщено дополнительно на сайте конкурса.

6.3. Денежный эквивалент призов не выплачивается. Участник конкурса, признанный победителем конкурса, не может передать приз третьим лицам по своему усмотрению.

6.4. Порядок вручения и получения призов

6.4.1. В случае признания участника конкурса победителем конкурса в соответствии с настоящими правилами приз, вручается победителю в сроки, указанные в п. 5.9. настоящих Правил.

6.4.2. Обязанность Организатора по выдаче приза победителям конкурса, считается исполненной надлежащим образом с момента подписания победителями акта приема-передачи приза.

6.4.3. Если по обстоятельствам, зависящим от участника конкурса, ставшего победителем конкурса, Организатору не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается отказом участника от получения приза.

6.4.4. Если Организатор не может дозвониться до участника конкурса, ставшего победителем конкурса, а также в случае, когда участник конкурса, ставший победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, указанные в настоящих Правилах до "06" марта 2017 года, призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядиться невостребованными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству РФ.

6.4.5. Расходы по вручению всех призов конкурса, а также оплату налогов, возлагаемых на победителей конкурса, в связи с получением призов, несет Организатор.

## **7. Требования к конкурсной работе и критерии оценки**

7.1. Конкурсная работа представляет собой визуализацию кухонного интерьера с присутствием техники SMEG.

7.2. Площадь визуализируемого помещения кухни не ограничена.

7.3. Для оборудования кухни должна быть использована только бытовая техника SMEG любой серии, представленной в России, указанной здесь: <http://www.smeg.ru/serii/> Желательно, но необязательно, использовать малые бытовые приборы SMEG серии "Стиль 50-х".

7.4. Использование декоративных элементов, еды, цветов и пр. должно быть минимально.

7.5. Конкурсная работа должна состоять минимум из 3 (трех) файлов jpeg (расширения не менее 300dpi и форматом ширина/ высота - 400мм /300мм), а также их уменьшенных копий размером не более 1 Мб каждая. Каждая визуализация должна отличаться ракурсом.

7.6. На предоставляемых конкурсных работах не должно быть авторских плашек, названий и логотипов архитектурных и дизайнерских организаций, фамилий и других данных и надписей, продуктов конкурирующих фирм, образов людей, животных и птиц.

7.7. Оценка конкурсных работ осуществляется членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

- профессионализм;
- законченность проектных решений, пригодность к реализации;
- уникальность и новизна дизайнерского решения;
- оптимальное использование пространства;
- сложность фактур;
- экологичность;
- функциональность;
- наиболее выигрышное представление продукции SMEG.

## **8. Конкурсная комиссия**

8.1. Для рассмотрения и оценки конкурсных работ, определения победителей конкурса назначается конкурсная комиссия, состоящая из сотрудников компании SMEG. Состав конкурсной комиссии может меняться и дополняться. В числе утвержденных членов конкурсной комиссии:

- Роман Мусаханян – генеральный директор SMEGRussia;
- Вадим Глушков – начальник отдела продаж SMEG Russia;
- Ольга Родионова – руководитель розничных продаж SMEG Russia;
- Олеся Касаткина – старший менеджер по маркетингу и рекламе SMEG Russia;
- Татьяна Лебедева – бренд-менеджер SMEG Russia.

8.2. Конкурсная комиссия в своей работе осуществляет функции анализа и оценки конкурсных работ участников конкурса; определения победителей конкурса.

8.3. Голосование проходит в один этап в соответствии с этапами конкурса, а также критериями оценки архитектурных и дизайнерских решений.

8.4. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов в порядке, определенном конкурсной комиссией. Члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса.

8.5. Решение конкурсной комиссии является окончательным.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Все изменения и дополнения к настоящим Правилам оформляются в виде Приложений.

9.2. Все члены конкурсной комиссии, Организатор, партнеры и участники конкурса руководствуются в своих действиях законодательством РФ.

9.3. Все разногласия, связанные с организацией и реализацией конкурса, решаются в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

**Приложение № 1**  
**к Правилам проведения творческого конкурса**  
**«Конкурс SDO на лучший дизайн кухни с использованием техники SMEG» (20.11.2016 г. - 20.02.2017 г.)**

Изменения к Правилам проведения творческого конкурса  
«Конкурс SDO на лучший дизайн кухни с использованием техники SMEG»

1. Конкурс проводится с целью выявления лучших проектов, демонстрирующих возможные дизайнерские решения с использованием бытовой техники торговой марки SMEG, а также с целью популяризации современных технологий и качественной европейской техники для создания комфортной и эстетичной кухни.

2. Организатором Конкурса принято решение внести следующие изменения в Правила проведения творческого конкурса «Конкурс SDO на лучший дизайн кухни с использованием техники SMEG» (далее по тексту - Правила).

2.1. Заголовок Правил читать в следующей редакции

Правила проведения творческого конкурса «Конкурс SDO на лучший дизайн кухни с использованием техники SMEG» (20.11.2016 г. - 07.03.2017 г.)

2.2. Абзац 1 раздела 2 Термины и определения читать в следующей редакции

Конкурс – творческий конкурс «Конкурс SDO на лучший дизайн кухни с использованием техники SMEG» проводимый Организатором для физических лиц-студентов архитектурных и художественных ВУЗов России – пользователей интернет-портала <http://sdoclub.ru/> на территории Российской Федерации в период с 20.11.2016 г. по 07.03.2017 г., в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

2.3. Пункт 5.1. Правил читать в следующей редакции

5.1. Общий срок проведения конкурса с "20" ноября 2016 г. по "07" марта 2017 г.

2.4. Пункт 5.2. Правил читать в следующей редакции

5.2. Этапы конкурса

5.2.1. 1 этап - прием заявок и конкурсных работ в период с 00 часов 00 минут "20" ноября 2016 г. по 23 часов 59 минут "06" марта 2017 г.

5.2.2. 2 этап - смотр конкурсных работ членами конкурсной комиссии и отбор Победителей с 00 часов 00 минут до 17 часов 00 минут "07" марта 2017 г.

2.5. Пункт 5.8. Правил читать в следующей редакции

5.8. Оглашение результатов конкурса – «07» марта 2017 г. в 20 часов 00 минут путем размещения на сайте.

2.6. Пункт 5.9. Правил читать в следующей редакции

5.9. Вручение призов победителям конкурса с "08" марта 2017 г. по "20" марта 2017 г.

2.7. Пункт 6.4.4. Правил читать в следующей редакции

6.4.4. Если Организатор не может дозвониться до участника конкурса, ставшего победителем конкурса, а также в случае, когда участник конкурса, ставший победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, указанные в настоящих Правилах до "20" марта 2017 года, призы остаются в распоряжении Организатора и Организатор оставляет за собой право распорядиться невостребованными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству РФ.

3. Настоящие изменения к Правилам размещаются на интернет-портале <http://sdoclub.ru/>